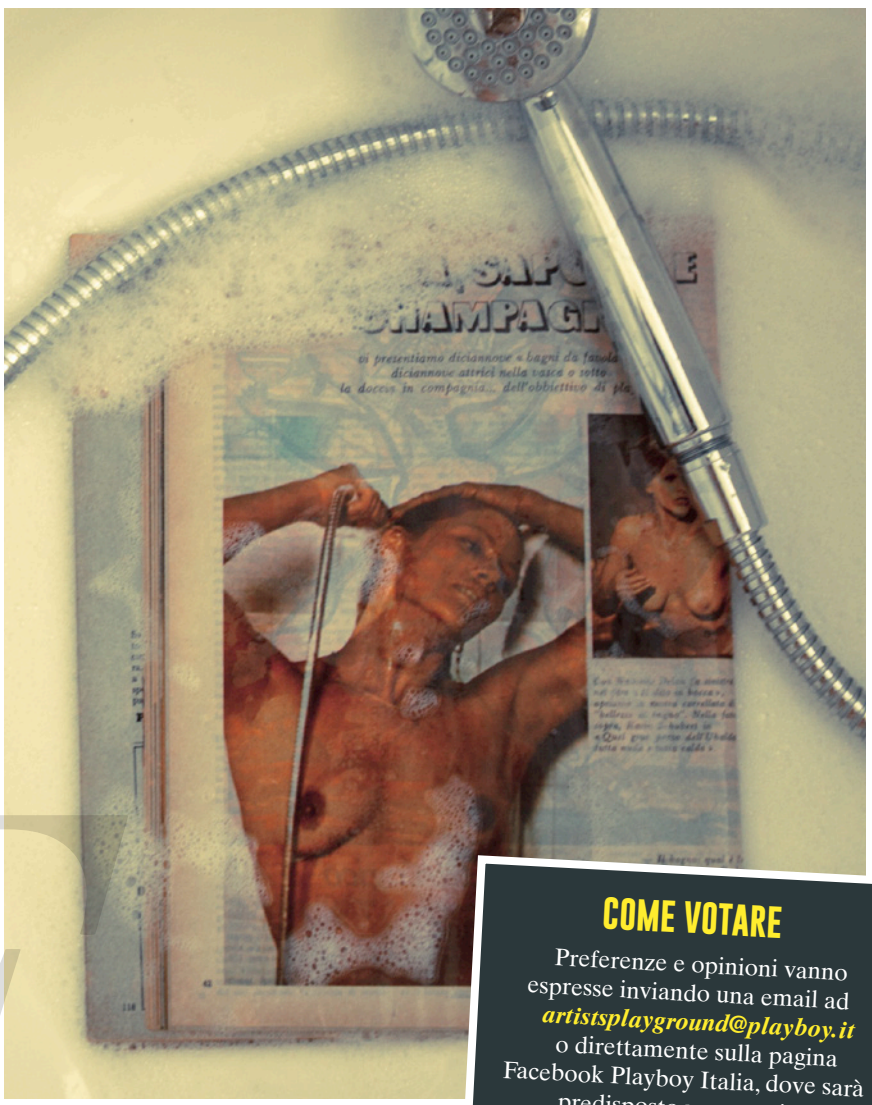
ARTIST'S PLAYGROUND

# DIVISMO E DINTORNI

*Playmate, idolatria, emulazione e immaginari insondati: quattro proposte per un progetto d'artista. Players, si vota!*

*di Irene Pittatore*



Dopo il tuffo estivo fra le ombre del cinema noir, *Playboy* prosegue a grandi bracciate il suo corso nel mare suadente del divismo e delle sue sirene: esplora archetipi, sonda mutazioni, interroga immaginari giovanili.

Io indugio fra le boe di una grammatica novecentesca che ha costellato di stelle i nostri vocabolari.

Galleggio fra celebrità. Star e starlette, dive e divismi. Mi aggiro fra le icone cardinali di un secolo e le sue effimere comete, esposta a sintomi inequivocabili del gusto dei tempi.

Cerco coni d'ombra, interstizi da cui osservare i paradigmi cangianti della celebrità. Mi accorgo che un anagramma di dive è il francese "*vide*" (vuoto). Sono molte le prospettive che mi piacerebbe percorrere e sviluppare in un progetto artistico dedicato al divismo e ai suoi limitrofi universi. Sono sedotta in particolare dalla costruzione e dalla migrazione degli immaginari, dall'idolatria, dai fenomeni di emulazione.

Propongo ai lettori del *Playground* quattro spunti progettuali, corredati di suggestioni visive e indicazioni tecniche, e lancio una palla: raccoglietela e rilanciatela, votando! Sul numero di dicembre vedrete realizzato il progetto che avrà incontrato il maggior interesse.

## COME VOTARE

Preferenze e opinioni vanno espresse inviando una email ad ***artistsplayground@playboy.it*** o direttamente sulla pagina Facebook Playboy Italia, dove sarà predisposto un apposito form per votare.

## 1. PLAYBOY DECOR
### (UNA STANZA TUTTA PER LUI)
// Dive, *girls next door* e interni domestici

***Parole chiave:***
*architettura d'interni, archivio, dive, decor, Beatriz Preciado, playmate, pornotopia*
***Tecnica e media:***
*ricerca d'archivio, collage*

Il filosofo spagnolo Beatriz Preciado, in *Pornotopia*. *Playboy*: architettura e sessualità (Fandango tascabili, 2011), sostiene che il celebre progetto editoriale (nonché immobiliare) di Hugh Hefner ha contribuito fortemente a minare l'immaginario familiare eterosessuale, ma anche a creare un universo domestico dominato dal ''playboy'' e costruito sulle sue esigenze. Hugh Hefner, con le sue vestaglie di seta, è probabilmente il primo personaggio pubblico ad aver connesso inscindibilmente la propria immagine a scenari fino a quel momento considerati appannaggio del femminile: gli interni domestici, abilmente riconfigurati nella direzione di una ''Disneyland per adulti'', caratterizzata primariamente dalle coniglliette, ma anche da letti girevoli e cucine senza cucina. *Playboy decor* intende esplorare queste ''stanze tutte per lui'', attraverso collage di carte d'epoca e pagine storiche della rivista, per offrire suggestioni su come Playboy abbia concorso a definire la figura complice e accattivante della ''ragazza della porta accanto'', oltre a celebrare icone sexy come Marilyn, Brigitte Bardot, Romy Schneider, Grace Jones...

## 2. FANS DELIRIOUS
// Red carpet e idolatrie

***Parole chiave:***
*camerini, fanatismo, fan club, groupie, idolatria, palchi, red carpet*
***Tecnica e media:***
*ricerca iconografica, mixed media*

*Fans delirious* intende esplorare i fenomeni contemporanei di fanatismo da celebrities, in particolare giovanili. Appostamenti, attese, investimento di energie e denaro in nome dell'identificazione e della passione per le proprie star. Sarà sviluppata una ricerca a partire dall'abbondante materiale iconografico presente in rete, in particolare attingendo ai forum di discussione e alle fotografie raccolte sui siti dei fan club italiani dedicati alle nuove dive. L'attenzione si concentrerà in particolare sullo studio e sulla comparazione delle posture, delle espressioni e della mimica dei fan durante l'attesa del proprio idolo e nel momento dell'esposizione alla sua presenza.

## 3. PROFESSIONE SOSIA

// Celebrità ed emulazione

***Parole chiave:***
*celebrities doubles, emulazione, impersonator, sosia*
***Tecnica e media:***
*servizio fotografico*

Il progetto indagherà, attraverso un reportage fotografico, la vita privata di alcune sosia, ovvero di quelle donne che hanno fatto della propria somiglianza a personaggi celebri un mestiere. Fra serate in discoteca, inaugurazioni e party, le *impersonators* dedicano buona parte della vita all'affinamento delle proprie caratteristiche - anche fisiognomiche - di somiglianza a una star, sottoponendosi talvolta a importanti interventi di chirurgia estetica.

## 4. GYPSIES' IDOLS

// Romanì, immaginari e celebrità

***Parole chiave:***
*dive, idoli, immaginari, romanì, sogni*
***Tecnica e media:***
*reportage*

A proposito di nuove dive, *Gypsies' Idols* si propone di sondare gli immaginari di alcuni giovani romanì (in particolare Rom e Sinti) che vivono nella periferia nord di Torino. A seguito di una serie di colloqui esplorativi, i soggetti individuati saranno ritratti insieme alle immagini delle dive dei loro sogni. Ogni fotografia sarà accompagnata dalla trascrizione della conversazione che l'ha generata.